

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ

№ 12 (68) 2016

АГРАРНИКЪ



*Счастливого
Нового Года!*

Слово редактора

Добрый день,
уважаемые читатели!

Вот и подошел к концу наполненный событиями 2016 год. Что он принес? У каждого из нас будет свой ответ на этот вопрос. Ясно лишь одно: эти двенадцать месяцев пролетели, неся с собой как большие надежды, так и, что скрывать, не меньшие разочарования.

Несмотря на все это нас как участников аграрного процесса не может не радовать тот факт, что сельское хозяйство в этом году оказалось локомотивом российской экономики. Как говорится, нет худа без добра: вынужденный отказ от французских сыров, испанского хамона и других деликатесов привел к расширению наших собственных гастрономических возможностей. Ведь недаром на своей большой пресс-конференции, состоявшейся в этом месяце, президент подчеркнул наши серьезные победы в аграрном секторе. За этот год рост сельского хозяйства достиг 4%. В первую очередь это стало возможным за счет создания и внедрения гибкой системы поддержки производителей. Сейчас АПК – это успешная отрасль, не только кормящая всю страну, но и влияющая на мировые рынки. Как оказалось, экспорт сельхозпродукции может приносить в бюджет ничуть не меньше прибыли, чем военная промышленность. Разве могли бы мы это представить еще несколько лет назад. Наверное, нет. Теперь же успехи сельского хозяйства радуют нас куда больше.

Впереди у нас Новый год – пожалуй, самый любимый народом праздник. Все мы сейчас надеемся на чудо, строим планы на будущее и мечтаем каждый о своем маленьком счастье. Однако нельзя забывать, что чудеса творим мы сами, своими руками, стремлениями и упорством. Поэтому мы хотим пожелать вам самое главное – здоровья, сил, терпения и много возможностей, которые непременно будут реализованы в новом году. Помните: все в наших руках, и каждый из нас способен изменить свою жизнь в лучшую сторону. С наступающим Новым годом!



НАТАЛИЯ ЗАЙЦЕВА, главный редактор
info@agrarnik.ru

АГРАРНИКЪ

Федеральный отраслевой журнал

Учредитель и издатель
ООО «Медведь»

Главный редактор
Наталья Зайцева

Адрес издателя и редакции:
302009, г. Орел,
ул. Северная, д. 9.
Тел./факс (4862) 444-099

E-mail: info@agrarnik.ru

Коммерческая информация публикуется с пометкой «Реклама». За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет. Авторские материалы не являются рекламными.

Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов статей. Редакция оставляет за собой право осуществлять допустимые по смыслу сокращения рукописей и читательских писем. Журнал и все содержащиеся в нем статьи и иллюстрации защищены законом об авторском праве. Перепечатка и использование материалов без согласования с редакцией, за исключением случаев, допустимых по закону, юридически наказуемы. За рукописи и фотографии, присланные без запроса редакции, редакция ответственности не несет. Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство ПИ № ФС77-43961
от 17 февраля 2011 г.

Распространяется на территории РФ по адресной доставке.
Выходит ежемесячно.

Отпечатан в типографии
«Новое время».
г. Орел, ул. Итальянская, 23.

Заказ № .

Тираж 10 000 экз.

Дата выхода 30 декабря 2016 г.

Распространяется бесплатно.

АГРАРНИКЪ.RU

КУПИТЬ ПРОДАТЬ АРЕНДА НОВОСТИ

КАТАЛОГ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

Укажите регион для поиска или название нужной компании

Выберите регион

Выберите деятельность компании

Введите название компании

Найти

ПОПУЛЯРНОЕ

Новое на сайте:

КАТАЛОГ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

СОДЕРЖАНИЕ

стр.
15



АГРАРНАЯ ТЕХНИКА

- 10** Новинка в фокусе
- 12** Трактор MF 6713: старт дан

РАСТЕНИЕВОДСТВО

- 18** Заменитель молока и мяса



стр.
8

ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

- 26** Кинза России

АНАЛИТИКА

- 28** Рожь – стратегическая зерновая культура в обеспечении продовольственной безопасности России



стр.
23



«JOHN DEERE ОРЕНБУРГ» УВЕЛИЧИТ ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ В 6 РАЗ



Филиал американского производителя сельхозтехники «John Deere Оренбург» намерен в 2017 году нарастить выпуск техники почти в 6 раз по сравнению с 2015 годом и выйти на производство 450 единиц, сообщил директор филиала Дмитрий Новгородов.

«Отставание 2015 года постепенно ликвидируется, в прошлом году выпущено всего 65 единиц техники, в текущем году предприятие наращивает производство. В 2017 году планируется выпуск почти 450 единиц техники», – сказал он на инвестиционном совете Оренбургской области.

На заседании стоял вопрос о расторжении инвестиционного договора с «John Deere Оренбург» по результатам неисполнения предприятием обязательных условий инвестиционного договора в 2015 году. С конца 2014 года проект американской компании в Оренбурге «Реконструкция завода по производству сельскохозяйственной техники» находится в реестре приоритетных для Оренбургской области и получил право на нулевую налоговую ставку на имущество на следующие пять лет. Однако компания обязательства не исполняет.

«Ответственный партнер с учетом предыдущего темпа в предприятие вкладывается и инвестирует. Рекомендуем не расторгать договор», – вы-

сказала мнение на совете министр экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области Наталья Безбородова.

В 2014 году американская компания John Deere («Джон Дир») инвестировала около 45 млн долларов в расширение производства и приобретение производственных площадей для предприятия, открытого компанией в Оренбурге. На заводе был открыт цех по сварке и покраске техники. Компания John Deere, основанная в 1837 году, – крупнейшая мировая машиностроительная корпорация с годовым доходом 36,7 млрд долларов.

ТРАКТОР VALTRA ПОЛУЧИЛ ПРЕСТИЖНУЮ НАГРАДУ В МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ GOOD DESIGN



Корпорация AGCO, международный производитель сельскохозяйственной техники, предоставляющая высокотехнологичные решения аграриям по всему миру, сообщает о том, что Valtra серии T четвертого поколения стала обладателем награды GOOD DESIGN™. Официальная церемония награждения состоится в Нью-Йорке 27 января 2017 года.

Трактор Valtra серии T четвертого поколения стал лауреатом самой престижной премии в области дизайна GOOD DESIGN™. Данная премия при-

суждается новым потребительским товарам на мировом рынке, дизайн, функциональность и инновации которых находятся на беспрецедентно высоком уровне. Награды вручаются Чикагским музеем архитектуры и дизайна (Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design) и Европейским центром дизайна и архитектуры (European Centre for Design and Architecture).

«Премия GOOD DESIGN™ подтверждает огромный успех нашей техники. Сложно поверить, что одни и те же тракторы за последние пару лет получили почти все возможные награды и одновременно стали бестселлерами, завоевав популярность у клиентов. Разработка этих машин потребовала от сотрудников Valtra значительных усилий, и для меня большая честь принимать участие в работе над проектом с момента его старта. Но успех был бы невозможен без командной работы, смелости в использовании инновационных подходов и отличных партнеров. Мы благодарны каждому, кто принял участие в этом проекте», – отметил Киммо Вихинен (Kimmo Wihinen), руководитель отдела промышленного дизайна Valtra и главный дизайнер серии T4.

Созданию тракторов Valtra серии T четвертого поколения предшествовали семь лет исследований и инженерно-конструкторских разработок. Это первый продукт абсолютно нового поколения тракторов, в котором слились воедино последние инновации и яркие дизайнерские решения. Скандинавский облик машины с четкими и прямыми линиями кузова отличается удобством использования, эргономичностью, безопасностью, долговечностью, простотой эксплуатации и превосходными рабочими характеристиками.

С Новым Годом
и
Рождеством!

KÖCKERLING
www.koeckerling.com

«ЗОЛОТАЯ КУКУРУЗА»: ИТОГИ СЕЗОНА

В конце ноября в Брянске компания «Технодом» приняла участие в церемонии награждения лучших механизаторов, растениеводов и агрономов холдинга «МИРАТОРГ».



■ Анастасия ВЕДЕНКИНА

В стенах концертного зала города Брянска с символическим названием «Дружба» 25 ноября собрались лучшие работники агрохолдинга «МИРАТОРГ» из всех регионов присутствия компании. Побороться за приз мог любой желающий вне зависимости от должности, стажа работы и возраста. Соревновательный дух витает в компании уже второй год подряд, поэтому было решено придать конкурсу традиционный характер, а для подтверждения статуса ему было «присуждено» название – «Золотая кукуруза».

Поскольку основным направлением конкурса являлось подведение итогов кормозаготовительного сезона 2016 года, то и объявлен он был в самом начале весенних полевых работ. Как отметил в своей речи генеральный директор ООО «Брянская мясная компания» Сергей Куликовский, кормозаготовке принадлежит огромная роль в реализации проекта развития мясного животноводства. Поэтому главные номинации конкурса тесно связаны с основными кормозаготовительными этапами, начиная с выхода техники в поля и обработки почвы, внесения удобрений, сева трав, ухода за посевами и заканчивая собственно уборкой кормов. Компания «Технодом» награждала механизаторов и ведущих инженеров в рамках номинации «Партнеры. Поставщики сельскохозяйственной техники».

Необходимо отметить, что гостей, собравшихся в холле концертного зала, было предостаточно. Это не удивительно, ведь в конкурсе участвовали практически все сотрудники «Брянской мясной компании», располагающейся на территории Брянской, Смоленской, Калужской, Орловской и Тульской областей. Не осталась в стороне от соревнований и работница «Кали-

нинградской мясной компании», представители которой были не только в числе номинантов, но и среди победителей. В общей сложности более тысячи механизаторов стали участниками конкурса. Победителей определяли по таким критериям, как эффективность работы, объем обработанной земли и заготовленных кормов. Последний пункт, кстати, в этом году определялся как по индивидуальным показателям, так и коллективно в составе группы из пятидесяти сотрудников.

Итак, награды в этот день разлетались как горячие пирожки. Помимо статуэток «Золотой кукурузы» и сертификатов на денежные премии двадцать человек получили памятные подарки от компании «Технодом». В частности механизаторы увезли с собой наборы ключей, а инженеры – часы G-SHOCK. Номинация «Партнеры. Поставщики техники» предполагала использование целого ряда сельхозмашин. Это и универсально-пропашной трактор John Deere 8430, прекрасно подходящий для выполнения энергоемких технологических операций. Это и самоходный кормоуборочный комбайн John Deere 7480, оснащенный оригинальным измельчителем, позволяющим не дробить зерно, а расплющивать его. И, конечно же, процесс кормозаготовки был бы неполным без системы защиты растений. Для этого у компании «Технодом» есть опрыскиватель John Deere 4930 мощностью 325 л.с. и объемом бака 4542 л.

Одобрительным гулом и овациями встретили гости праздника слова заместителя генерального директора по кормозаготовке ООО «Брянская мясная компания» Александра Касацкого, высказавшего мысль, что именно люди – основной ресурс любого предприятия. Доказательством этому служат результаты кормозаготовки: в этом году удалось не только достичь установленных плановых показателей в три миллиона тонн, но и перевыполнить план.

Кстати, целых 85 тысяч тонн корма заготовил лучший механизатор Александр Семченко из Мглинского подразделения компании. Цифра поистине впечатляющая. Для сравнения: этот показатель сопоставим с объемами целого района Брянской области.

Сам праздник прошел в дружественной и теплой атмосфере. И если в самом начале аграрии, не привыкшие к такому вниманию со стороны прессы, неохотно фотографировались в специально отведенной для этого фотозоне, оформленной в стиле народных ремесел, то затем за разговорами и обсуждением атмосфера разрядилась.

Еще одним подарком всем присутствующим стал концерт, позволивший гостям хоть на короткий промежуток времени забыть о работе. Знакомые всем песни и талантливые ведущие сделали праздник поистине незабываемым.

НОВИНКА В ФОКУСЕ



В этом году на выставке «ЮГАГРО-2016» не обошлось без новинок. Широкой публике были представлены сразу два зерноуборочных комбайна: роторный AF6140 Cross-Flow от компании Case IH и клавишный CX8.80 от New Holland Agriculture.

Наталья КИПРИЯНОВА

Более 35 лет назад конструкторами компании Case IH была разработана и внедрена в производство технология Axial-Flow, ключевым элементом которой является продольный ротор, обеспечивающий быструю и, главное, качественную обработку убираемой культуры. Высокие результаты гарантируются его плавным и бесперебойным продвижением по блоку обмолота. Ко всему прочему данная технология обладает и высокой универсальностью культур, с успехом убирая пшеницу, кукурузу, рожь, рапс, бобовые и даже рис. Немаловажная роль в такой адаптивности принадлежит широкому ассортименту жаток шириной от 7,5 до 12 м. При этом комплект обмолота для всех культур предлагается в стандартной комплектации. Комбайны Axial-Flow легки в эксплуатации: всего 4 ежедневные точки смазки по всему комбайну и простые линии привода, состоящие из 10 ремней и 4 цепей. Установленный на машины двигатель Cursor 9 мощностью до 411 л.с. гарантирует высокую производительность при уборке. Не стоит забывать и об обмолоте зерна. Основным преимуществом роторного обмолота Axial-Flow служит бережное отношение к зерновой массе, доказательством чему является низкий показатель дробления зерна, менее 0,3%. Не забыли конструкторы и об высокоэффективной системе очистки с вентилятором турбинного типа, кото-

рый даже при высоком темпе уборки поддерживает отменное качество очистки.

Новая же разработка компании призвана поднять комбайн AF 6140 Cross-Flow на принципиально новый уровень уборки роторными машинами. Изменения коснулись не только перехода в новый, 7 класс мощности, но и целого ряда технологических нововведений. В первую очередь ответ стоит искать в названии. Появившаяся приставка Cross-Flow – своеобразный знак отличия от всех предшественников. Что это значит? Например, изменения коснулись трансмиссии. Знакомая всем по работе с предыдущими моделями односкоростная гидростатическая трансмиссия была заменена на двухскоростную. Подобное решение позволило усилить крутящий момент на колеса даже при равных условиях и одновременно сократить количество переключений между передачами.

К тому же, теперь на новой модели доступно два варианта трансмиссии: стандартная с гидроприводом фиксированной производительности от фирмы Eaton и люксовая с гидроприводом изменяемой производительности от компании Bosch. Для работы с новой трансмиссией в Axial-Flow 6140 Cross-Flow установлены более мощные и надежные бортовые редукторы.

Нововведения коснулись наклонной камеры и камнеуловителя. На новом комбайне установлена цепь с восьмью рядами планок, благодаря чему скашиваемая масса продвигается быстрее



Трактор MF 6713: старт дан

Декабрь 2016 года ознаменовался стартом российской продажи нового колесного трактора Massey Ferguson 6713 от компании AGCO-RM. Машина, входящая в сегмент среднемошных машин до 130 л.с., способна выполнять обширный спектр сельскохозяйственных и коммунальных работ.



Наталья КИПРИЯНОВА

Сборка тракторов будет осуществляться на производственной площадке совместного предприятия AGCO-RM в Голицыно. По предварительной информации, компания планирует вложить в проект порядка 3,8 млрд руб. Выход новой модели позволит AGCO-RM в 2017 году занять 2,4% российского рынка среднемошных тракторов, к 2020 году компания планирует увеличить эту долю до 23,1%.

По словам генерального директора СП AGCO-RM Кристиана Кремера, на сегодняшний момент основным направлением стратегии компании является развитие локального производства современных образцов сельскохозяйственной техники и обеспечение российских аграриев полным спектром конкурентоспособных, надежных, доступных по цене машин. Организация сборки нового MF 6713 на производственной площадке в Голицыно позволит быть уверенными в надлежащем качестве продукции, удовлетворяющей потребности и ожидания клиентов.

Предполагается, что новый колесный трактор классической компоновки MF 6713 станет первым на российском рынке представителем глобальной серии Massey Ferguson 6700, зарекомендовавшей себя в фермерских хозяйствах по всему миру как качественная, производительная и надежная техника. Трактор MF 6713 отличается оптимальным соотношением мощности и массы, высокой производительностью и универсальностью.

Под капотом трактора MF 6713 скрыт четырехцилиндровый турбированный двигатель AGCO POWER мощностью 132 л.с. и объемом 4,4 л. Коробка передач оснащена 12 передачами как переднего, так и заднего хода, с возможностью механического переключения или переключения под нагрузкой Power Shuttle. Для управления задним сцепным устройством

на тракторах MF 6713 используется система электронного управления сцепным устройством (ELC).

Благодаря колесной базе в 2500 мм и максимальному углу поворота передних колес в 55 градусов трактор обладает отличной маневренностью и управляемостью. Помимо этого уникальная система охлаждения позволяет трактору работать без перегрева.

Современная кабина MF 6713, разработанная специалистами бренда во Франции, является самой большой в этом классе тракторов и отличается высокой эргономичностью и широким обзором для эффективной работы оператора.

Трактор оснащен механизмом навески грузоподъемностью 5,2 т, новейшей конструкцией заднего моста и передовой гидравлической системой. Удобный доступ к компонентам упрощает выполнение регулярных осмотров и технического обслуживания, позволяя снизить риск дорогостоящих простоев, а доступность оригинальных запасных частей облегчает регулярную замену деталей и выполнение ремонта, гарантируя долгий срок службы двигателя.

Как отметил директор по маркетингу Massey Ferguson Кэмпбелл Скотт (Campbell Scott), новые MF 6713 – первые и единственные в отрасли машины, созданные в XXI веке с применением самых современных технологий проектирования и производства. Тракторы из нашей международной линейки предназначены для удобного и экономичного выполнения работ. Они отличаются высокой надежностью без ущерба для комфорта или производительности.

Реализация проекта позволит СП дополнительно создать 333 новых высокопроизводительных рабочих места. Инвестиции в проект уже составили 2,8 млрд рублей. В среднесрочной перспективе планируется инвестировать еще порядка 1 млрд рублей.

На сегодняшний момент в линейке сельскохозяйственной техники бренда Massey Ferguson российским потребителям также предлагаются тракторы (130–370 л.с.), комбайны (306–360 л.с.), пресс-подборщики, валковые жатки (до 196 л.с.) и телескопические погрузчики (100–130 л.с.).



ЗАМЕНИТЕЛЬ МОЛОКА И МЯСА



Соя, за которой прочно закрепилось звание кладовой растительного белка, уже давно и прочно вошла в нашу повседневную жизнь. Для многих из нас такие блюда, как мисо, тофу, темпи, ассоциируются именно с соей. Да и как не заинтересоваться этой бобовой культурой, когда ее площади по всему миру из года в год неуклонно растут.

Анастасия ВЕДЕНКИНА

Исторический очерк

Соя известна человеку с древнейших времен. Это одно из первых культурных растений на нашей планете. Считается, что она была открыта людьми, населявшими северо-восточную часть Китая еще в XI веке до н.э. При всем при этом культивировать и просто употреблять растение в пищу – это одно, а вот уметь его перерабатывать – это уже следующий шаг. Так произошло и с соей. Употреблять ее стали значительно позже, чем узнали. Первые способы приготовления культуры стали известны благодаря наскальным рисункам, обнаруженным в китайской провинции Хенань. Ученые считают, что творчество древних людей наглядно иллюстрирует производство соевого молока и творога. Датируются рисунки III веком нашей эры.

Неудивительно, что именно Китай, да и вообще восточная культура в целом, стали основными приверженцами сои и продуктов, из нее получаемых. Неоспоримым преимуществом такой диеты стала ее низкая цена по сравнению с мясом. Не зря соевый сыр (всем известный тофу) в Китае до сих пор называют «барашком чиновника». И все это из-за одной легенды, рас-

сказывающей о бедном чиновнике, который не мог себе ничего позволить кроме этого продукта.

Что касается Запада, то туда соя попала сравнительно недавно. Открывшая свои ворота Азия и впусившая к себе весьма разношерстную публику, включающую как простых путешественников, так и миссионеров, стремящихся просвещать «темный народ», долгое время не ассоциировала невзрачные на вид соевые бобы и столь приятные их сердцу, желудку и кошельку соевые продукты. Лед тронулся в 1700-х годах, когда небезызвестный Бенджамин Франклин, находящийся под впечатлением книги католического миссионера, настолько загорелся культурой, что отправил несколько семян в Америку с просьбой вырастить их. Опыт оказался настолько удачным, что уже к 1800-м годам соя упоминается в американской «Энциклопедии домашнего хозяйства». США стали первооткрывателями промышленного выращивания сои.

Европейцы, наоборот, долгое время отводили для сои лишь научную стезю, изучая технологию ее возделывания и проводя разнообразные биохимические анализы. К производству сою не допускали, завозя сырье в огромных количествах с Востока.

УЛИТКА НА ТАРЕЛКЕ



На самом деле наш мясной рацион может состоять не только из привычной нам говядины, курицы и свинины, но и из ряда «экзотических» источников белка. Например, улиток. Нет, не тех, что портят урожай, а их близких родственников, поражающих размерами и несущих в себе изысканный вкус и питательный состав.

Анна ЖАРКИХ

Англичане и французы поедают моллюсков уже не одно столетие. Как только их не называли. И «степная рыба», и куда более красивое «эскарго», итог один: улитки на столах зарубежной элиты не переводились. Они считались целебным продуктом и наделялись всевозможными положительными качествами. Популярность их в некоторых европейских странах с годами ничуть не угасла, например, во Франции их можно встретить практически в любом супермаркете. Технология выращивания улиток достаточно проста и, что не менее важно, экологична. Современные обороты столь специфического для нас вида животноводства за последние годы значительно возросли. Это не могло остаться незамеченным, и процесс разведения улиток даже обзавелся собственным термином – гелицекультура.

На самом деле улитки давно присутствуют в рационе человека и не являются чем-то необычным. Люди питались ими еще в доисторические времена. Подтверждением этому служат обгоревшие раковины улиток, встречаемые при археологических раскопках мезолитических общин. Разведение виноградной улитки (*Helix pomatia*), той самой, которая и по сей день идет в пищу, берет свое начало в Италии. Считается, что именно римские легионеры положили начало созданию так называемых «улиточных садов». Чтобы не тратить время на поиски провианта в

походах, войны набирали этих малоподвижных моллюсков в специальные тары и откармливали их ароматическими травами, дабы придать мясу особый аромат и вкус. Улитки настолько прижились в Древнем Риме, что есть их почитали за честь светлейшие умы тех времен. Так, еще Плиний Старший описывал устройство садка для выращивания улиток.

Со временем употребление в пищу улиток распространилось дальше, охватив Францию, Англию и Германию. Свою долю популярности улитки нашли и на Крымском полуострове. На сегодняшний момент в России съедобные улитки встречаются на территории Воронежской, Курской, Ленинградской областей. Во времена колониальных захватов европейцы распространили улиточную диету по всему миру. В частности французы завезли их в свои африканские колонии.

Особая заслуга в разведении улиток принадлежит немецким монахам. Поскольку католической церковью не возбраняется употреблять улиток в пост, то немцы свободно выращивали этот мясной продукт на специальных огородах. Именно благодаря немецким священнослужителям улитки перебрались и в другие страны, в частности в Голландию, Данию, Бельгию.

Запад также не остался в стороне от гастрономических изысков. Например, в США французские улитки экспортировались еще в середине 50-х годов XIX века. Сегодня южные