

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ

АграрникЪ

№ 10 (78) 2017

ЖИВОТНОВОДСТВО

МОЛОЧНАЯ ТЕМА

СТР. 30

АНАЛИТИКА

СДЕЛАНО
В РОССИИ

СТР. 34

МИНЕРАЛЬНЫЙ БАЛАНС

РАСТЕНИЕВОДСТВО

«МЕТЕЛИЦА» НА ПОЛЯХ

СТР.
22

Слово редактора

Добрый день,
уважаемые читатели!

Агропромышленный комплекс России переходит к новой модели развития – об этом заявил президент РФ Владимир Путин, выступая на IX инвестиционном форуме «Россия зовет!», проходившем в конце месяца в Москве. Теперь отечественный АПК становится крупнейшим несырьевым экспортером страны. Как доказательство – с января по август зарубежные поставки продовольствия и сельхозсырья возросли на 19,6%.

И пусть сейчас мы переквалифицировались из импорта в экспорт по небольшому числу товаров, в первую очередь по зерну и подсолнечному маслу, никто не отменял наш потенциал, который, по словам зампреда комитета Госдумы по аграрным вопросам Айрата Хайруллина, позволит нам накормить всеми видами продукции более миллиарда человек на планете. Правда, чтобы этого достигнуть, необходимо постоянно и многосторонне работать, не только на количество, но и на качество, развивая кадровый и научный потенциал, а также улучшая привлекательность нашей продукции на мировых рынках.

К счастью, первые шаги в этом направлении уже делаются, и прошедшая в этом месяце выставка «Золотая осень» выступила в качестве площадки для обсуждений и наглядной демонстрации дел. Так, например, был поднят вопрос о развитии отечественной селекции и семеноводства, без развития которых просто невозможно снизить зависимость российских аграриев от импортных семян. К сожалению, наша наука не может похвастаться и тесным сотрудничеством с бизнесом, оба направления существуют чуть ли не параллельно друг другу, редко пересекаясь и практически не имея точек соприкосновения. Одним из шагов в преодолении этой ситуации называется коммерциализация научно-технических программ, которая призвана помочь во внедрении науки в практику.

Тем не менее в механизмах поддержки и стимулирования экспорта велика роль государства. Именно от последующей государственной политики по поддержке экспортеров, разработке эффективных систем их страхования и кредитования, а также помощи в сертификации продукции и защите производителей при выходе на внешние рынки будет во многом зависеть будущий успех.

Нам в свою очередь хочется отметить, что в следующем месяце пищи для размышлений будет ничуть не меньше. В ноябре открывается Agritechnica, а это значит, что мы вернемся к вам не только с новостями, но и с самыми актуальными новинками сельхозтехники. Увидеть предстоит многое, а рассказать вам, дорогие читатели, еще больше, ведь осенний выставочный марафон в самом разгаре. Поэтому мы хотим пожелать вам времени, сил и терпения, которых бы хватило на все задуманное. И пусть любовь к родной земле никогда не покидает вас.



НАТАЛИЯ ЗАЙЦЕВА, главный редактор
info@agrarnik.ru

АГРАРНИКЪ

Федеральный отраслевой журнал

Учредитель и издатель
ООО «Медведь»

Главный редактор
Наталья Зайцева

Адрес издателя и редакции:
302009, г. Орел,
ул. Северная, д. 9.

Тел./факс (4862) 444-099

E-mail: info@agrarnik.ru

Коммерческая информация публикуется с пометкой «Реклама». За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет. Авторские материалы не являются рекламными.

Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов статей. Редакция оставляет за собой право осуществлять допустимые по смыслу сокращения рукописей и читательских писем. Журнал и все содержащиеся в нем статьи и иллюстрации защищены законом об авторском праве. Перепечатка и использование материалов без согласования с редакцией, за исключением случаев, допустимых по закону, юридически наказуемы. За рукописи и фотографии, присланные без запроса редакции, редакция ответственности не несет. Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство ПИ № ФС77-43961
от 17 февраля 2011 г.

Распространяется на территории РФ по адресной доставке.
Выходит ежемесячно.

Отпечатан в типографии
«Новое время».
г. Орел, ул. Итальянская, 23.

Заказ № .

Тираж 10 000 экз.

Дата выхода 31 октября 2017 г.

Распространяется бесплатно.



Александр Ткачев

министр сельского
хозяйства РФ



ПРЕДСТАВЛЯЕМ НОВЫЙ РАЗДЕЛ!

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

ЧИСТОЕ БУДУЩЕЕ С NEW HOLLAND



Появление концептуально нового трактора от бренда New Holland ознаменовало открытие новой страницы в истории развития устойчивого сельского хозяйства. Новый метановый трактор не просто воплощает в реальность широкое применение альтернативных источников энергии, но и поднимает на новый уровень экологическую составляющую сельского хозяйства.

Наталья КИПРИАНОВА

Повсеместное появление на полях техники, использующей альтернативные источники энергии, это вопрос времени. Одним из пионеров в этой области является компания New Holland, которая вплотную занимается получением чистой энергии и разработкой решений по ее применению в сельском хозяйстве. Первым шагом в этом направлении стала первая в мире концепция водородного трактора NH₂TM, давшая фермерам возможность вырабатывать и использовать собственную энергию. Однако уже в 2009 году компанией была запущена новая система под названием Energy Independent FarmTM, представляющая собой разработку энергетически независимой фермы. Проект стал началом нового курса New Holland, направленного на ускорение перехода сельского хозяйства на альтернативные виды топлива. Именно с этих пор компания вплотную занялась вопросом ее реализации. Для этого в 2012 году был создан первый прототип трактора, работающего на пропане. В то же время поиски альтернативных видов топлива, которые бы обеспечили снижение вредных выбросов в атмосферу и снизили бы эксплуатационные расходы, набирали обороты. Настал черед метана. И это ознаменовалось появлением в 2013 году первого прототипа метанового трактора

T6 Methane Power. Выпущенные впоследствии еще две версии прошли различные полевые испытания в фермерских хозяйствах Бразилии, Чехии, Франции, Италии и Великобритании – странах, абсолютно отличающихся друг от друга с точки зрения сельскохозяйственных условий.

Именно T6 Methane Power стал основой для разработки новой концепции метанового трактора с улучшенными техническими характеристиками. Так, двигатель машины при схожих мощностях и надежности выгодно отличается от его старых аналогов меньшими расходами по эксплуатации. В сравнении с ними экономится до 30% дизельного топлива. У машины есть уникальная силовая установка с особой технологией сжигания топлива, а также двигатель с шестью цилиндрами и аналогичными дизельному аналогу крутящим моментом и мощностью. В реальных условиях эксплуатации модель на 10% сокращает выбросы углекислого газа, а общий уровень вредных выбросов в окружающую среду снизился на 80%. При использовании биометана из растительных остатков и отходов от энергетических культур все эти показатели у машины вообще могут быть сведены к нулю. Другими преимуществами стали заниженный до трех акустических децибелов уровень шума, а также долговечность и автономность машины в течение суток.

СОХРАНИТЬ ВСЕ



Особенности технологии использования минеральных удобрений, особенно их жидких форм, требуют соблюдения условий хранения, от которых в значительной степени зависит сохранность их качеств. Попробуем разобраться в этом вопросе.

Наталья КИПРИЯНОВА

Удобрения могут храниться как в закрытых помещениях, так и на открытом воздухе. И там, и там для сохранения их качеств требуется соблюдать ряд требований. Конечно, самым оптимальным способом хранения являются закрытые помещения, в которых удобрения будут защищены не только от воздействия неблагоприятных природных факторов (прямых солнечных лучей, осадков), но и человеческих посягательств на их целостность. В помещениях проще всего поддерживать чистоту без пыли и грязи, оптимальный температурный режим, который у разных видов удобрений колеблется в широком диапазоне, а также избежать слеживания удобрений от высокой влажности, которое может послужить причиной комкования и снижения сыпучести.

При хранении требования предъявляются и к материалу здания, оно должно быть возведено из трудновоспламеняемых материалов, таких как бетон, кирпич, сталь и др. По возможности для этих целей следует отводить хорошо вентилируемые одноэтажные здания. Следует тщательно подготовить полы, они должны быть сухие, ровные и без выбоин. Мешки с удобрениями следует хранить как минимум в метре от карнизов и балок зданий, а также от стен. При использовании при хранении поддонов следует убедиться, что они стоят на сухой ровной поверхности. Нельзя насыпью хранить рядом

материалы, несовместимые друг с другом. Так, например, мочевину не размещают рядом с удобрениями на основе нитрата аммония. Также отдельно друг от друга хранят удобрения и известь. При этом стоит помнить, что, например, аммиачная селитра взрывоопасна, поэтому ее хранят в отдельных хранилищах или в изолированных секциях, отделенных глухой кирпичной стеной.

При хранении мешков ярусами стоит следить за их высотой, размещая таким образом не более трех мешков. Нельзя хранить удобрения вместе с легковоспламеняющимися материалами. Если такого развития событий избежать нельзя, то убедитесь, что расстояние между ними не менее 5 метров.

Очень часто возможности хозяйств не позволяют хранить удобрения в закрытых помещениях, и тогда единственным выходом является хранение под открытым небом. При качественной подготовке участка подобный способ не повлечет за собой негативных последствий. В первую очередь необходимо определиться с местом. Это должна быть возвышенная, хорошо дренируемая поверхность. Во избежание прямого контакта с землей и водой мешки с удобрениями устанавливаются на паллеты. Штабель должен быть уложен максимально ровно. Он должен быть покрыт водонепроницаемым защитным материалом (например, брезентом), сверху которого для предупреждения нагревания удобрений можно уложить ряд пустых под-

МИНЕРАЛЬНЫЙ БАЛАНС



Нехватка минеральных удобрений и микроэлементов лишает аграриев значительной части потенциальной урожайности культур, ведь «три кита» минерального питания – азот, фосфор и калий – призваны регулировать течение сложных процессов растительного организма.

Анастасия ВЕДЕНКИНА

В последнее время вопрос минерального питания все острее стоит перед аграриями, поскольку, помимо цены удобрений, есть еще не менее важные вопросы, требующие решения. И один из них – как свести к минимуму потери азотных удобрений, имеющих привычку сбегать от растений.

Ситуация на рынке

Статистика об использовании минеральных удобрений ведется с начала 60-х годов прошлого века. Как отмечает директор аграрного комитета IFA Патрик Хеффер, начиная с этого времени мировое потребление минеральных удобрений значительно возросло: использование азотных удобрений увеличилось в 9 раз, а фосфорных и калийных в 4 раза. При этом интенсивность потребления минеральных удобрений различна, за счет чего рынки подразделяются на несколько групп. Большой процент потребления приходится на зрелые рынки, представленные развитыми странами. И даже несмотря на небольшой спад в Западной Европе, Океании и Северной Америке, эти рынки значительно опережают остальные. При этом главными драйверами развития рынка минеральных удобрений считаются

азиатские страны и в первую очередь Китай и Индия. Например, на долю Китая приходится порядка 30% мирового потребления минеральных удобрений. Вторую группу составляют так называемые «рынки завтрашнего дня», куда входят страны бывшего СССР и страны Африки, которые потенциально могут оказать большое влияние на рынки удобрений. По прогнозам, к 2022 году их прирост составит порядка 10%. К тому же, согласно десятилетнему прогнозу ФАО, Россия упрочит свои позиции на мировой сельскохозяйственной арене, став вторым крупным экспортером зерна после Европейского союза. На фоне роста производительности ожидается увеличение потребления минеральных удобрений и в первую очередь азотных.

В мировом разрезе в зависимости от удобряемых культур потребление минеральных удобрений неоднородно. Главенствующую роль здесь занимают зерновые, на которые приходится порядка половины всех вносимых минеральных удобрений. Далее следуют плодовые и овощные культуры, а замыкают тройку лидеров масличные. Схожая ситуация и в России. У нас большая часть минеральных удобрений также вносится под зерновые культуры, далее идут сахарная свекла и масличный рапс.

Однако если сравнивать отечественный минеральный рынок с другими развитыми странами, например, такими как США, Канада и Австралия, то можно увидеть существенное различие в структуре потребления минеральных удобрений по культурам. Так, в США примерно 70% минеральных удобрений вносятся под зерновые, из которых порядка 50% идет под кукурузу. Если же говорить о таких странах, как Канада

«**Согласно десятилетнему прогнозу ФАО, Россия упрочит свои позиции на мировой сельскохозяйственной арене, став вторым крупным экспортером зерна после Европейского союза.**



«АКРОН»: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ



Промплощадка ПАО «Акрон» в Великом Новгороде

Любая выставка – очень важное и ответственное событие. Поэтому многие компании стараются провести ряд важных мероприятий именно в это время. «Золотая осень» не стала исключением. Группа «Акрон», входящая в десятку крупнейших мировых производителей сложных минеральных удобрений, приурочила к выставке подписание соглашения о строительстве в Смоленской области нового производственного комплекса.

Анастасия ВЕДЕНКИНА

Отдавая должное амбициозности проекта, который предусматривает строительство цехов серной кислоты, экстракционной фосфорной кислоты и цеха по выпуску моно- и диаммоний фосфата (MAP/DAP), а также комплексных NPK удобрений с различными добавками, гости стенда познакомились и с уже имеющимися на рынке продуктами. А их за текущий год был поставлено российским сельхозтоваропроизводителям более 550 тыс. тонн. Немаловажным залогом успеха является экологическая безопасность выпускаемого сырья. Так, добычей фосфатного сырья занимается ГОК «Олений Ручей», находящийся под контролем дочерней компании ПАО «Акрон» АО «СЗФК» (Северо-Западная фосфорная компания), ведущего добычу на Кольском полуострове. Что касается калийного сырья, то дочерняя компания «Акрона» ЗАО «Верхнекамская калийная компания» начала строительство ГОКа в Пермском крае.

Превращение сырья в готовый продукт идет на двух производственных площадках – ПАО «Акрон» в Великом Новгороде и ПАО «Дорогобуж» в Смоленской области. В 2005 году Группой была создана дистрибьюторская сеть ЗАО «Агронова». Имея в своем распоряжении 12 специализированных агрохимических предприятий,

гарантирующих прямой доступ к потребителям, «Агронова» предоставляет услуги по доставке, продаже и хранению минеральных удобрений.

Разумеется, на достигнутом компания не останавливается и стремится расширить сферы влияния. Одним из таких направлений является получение редкоземельных элементов. Для этого в Великом Новгороде действует первая в России установка по разделению концентратов редкоземельных элементов на отдельные фракции. При этом мощность установки 200 т оксидов редкоземельных элементов в год позволяет говорить о промышленных объемах работы. Церий, лантан, неодим и другие элементы успешно используются при производстве каучука, в стекольной промышленности, при переработке нефти и во многих других областях.

Есть у компании еще один предмет гордости – агрегат «Аммиак-4», запущенный в прошлом году. Это новейший, полностью автоматизированный агрегат с распределительной системой управления, способный производить в год 800 тыс. тонн аммиака. Агрегат аммиак значительно эффективнее действующих. Он потребляет меньшее количество газа и электроэнергии. Так, электропотребление составляет чуть более 7 Гкал на одну тонну аммиака. Для сравнения, на уже существующих агрегатах аммиака (их порядка 30 на территории России)

«МЕТЕЛИЦА» НА ПОЛЯХ



Луговой мотылек, несмотря на свое мирное название, способен нанести огромный ущерб сельскому хозяйству. Ситуацию накаляет не только обширный список поражаемых им культур, но и способность насекомого перелетать на значительные расстояния и в короткие сроки заселять большие территории.

Анастасия ВЕДЕНКИНА

Современная систематика относит лугового мотылька к многоядным вредителям. В их рацион входит более 35 ботанических семейств. При этом из культурных растений наибольшей популярностью пользуются подсолнечник, сахарная свекла, горох, кукуруза, многолетние бобовые травы, а также овощные и бахчевые культуры. Не брезгует луговой мотылек и дикорастущей флорой. Здесь лебеда, марь белая, щирица, вьюнок и различные виды полыни. Есть в этом списке даже ядовитые, горькие и сильно ароматические растения. В годы массового развития мотылек может значительно повреждать листья и кору молодых побегов древесной и кустарниковой растительности (в первую очередь береза, дуб, липа и др.). К тому же в годы большой численности могут страдать и злаковые, которые в обычные годы за счет большого содержания кремнезема в листьях не привлекают внимания вредителя.

Характер повреждений весьма разнообразен. Чаще всего отмечается объедание листьев, цветков, завязей, плодов, стеблей, корневой шейки корнеплодов, а также прогрызание корзинок подсолнечника. Эти повреждения могут стать причиной не только гибели растений, но и значительного недобора урожая. В первую очередь это касается сахарной свеклы. Установлено, крупные и сильные растения сахарной свеклы теряют преимущественно в весе, обычно сохраняя сахаристость в оптимальных пределах.

Вредоносность лугового мотылька зависит

сразу от нескольких факторов – от численности насекомых и сроков повреждения. Например, при наличии на одном растении сахарной свеклы 5–6 гусениц урожайность культуры снижается в половину. А вот 15–20 гусениц на растение уничтожают посевы за несколько суток. Что касается сроков повреждения, то наибольшей вредоносностью из-за высокой плотности вредителя обладает первое поколение. Дело в том, что массовое отрождение гусениц обычно приходится на ранние фазы развития культур, не успевающих накопить биомассу.

Что касается второго и третьего поколений, то их вредоносность несколько разнится. При этом второе, несмотря на свою малочисленность, обладает хорошим аппетитом и может нанести ощутимый вред пропашным культурам, которые в это время обычно находятся еще в фазе роста и образования генеративных органов.

Третье поколение менее вредоносно, главным образом из-за низкой численности и очагового характера заселения посевов. Кроме того, на этой стадии большинство сельскохозяйственных культур уже сформировало урожай, а растительные ткани огрубели и стали непригодными для питания гусениц. За счет выраженной гигрофильности не защищены от нашествия гусениц и орошаемые посевы.

Определенное влияние на вредоносность оказывают состояние полей и погодные условия сезона. Так, на хорошо развитых посевах численность вредителя всегда меньше, чем на засоренных и слаборазвитых. К тому же сорняки активно привлекают бабочек для откладки

Болезнь Марека: давно известное заболевание создает новые вызовы для российского птицеводства



Болезнь Марека (БМ) – высококонтагиозное, лимфопролиферативное, злокачественное вирусное заболевание птиц, возбудителем которого является ДНК-содержащий вирус, отнесенный к семейству герпесвирусов. БМ характеризуется образованием единичных и множественных опухолей во внутренних органах, коже, мышцах, а также изменениями центральной и периферической нервной системы. Заболеваемость у невакцинированных птиц составляет 25–30% и может достигать 60%. Вирус болезни Марека (ВБМ) повреждает иммунокомпетентные органы (селезенку, тимус, клоакальную сумку) и обладает, таким образом, иммунодепрессивной активностью, что приводит к снижению общей резистентности птиц и повышению их чувствительности к другим болезням.

В. МЕЛЬНИКОВ,,

кандидат ветеринарных наук,
ведущий научный сотрудник
лаборатории профилактики болезней птиц
ФГБУ «ВНИИЗЖ», г. Владимир

В настоящее время болезнь Марека регистрируется практически во всех странах мира. Экономический ущерб от болезни Марека складывается из падежа, вынужденного убоя птицы, снижения показателей продуктивности, а также из затрат на ветеринарно-санитарные мероприятия.

Вакцинопрофилактика болезни Марека занимает ведущее место в борьбе с этим заболеванием. Долгие годы болезнь Марека успешно контролировалась вакцинами на основе вируса герпеса индеек (третий серотип) в моновалентном варианте или на основе вируса герпеса индеек с добавлением вируса герпеса кур (бивалентная вакцина из второго и третьего серотипов).

Появление новых высоковирулентных с плюсом (VV+, сверхвирулентных, гипервирулентных) вариантов вируса болезни Марека, способных пробить защиту вакцины, впервые описал R. Witter (США, 1997). В 2000-е годы вспышки болезни Марека по вакцинированному поголовью

птиц отмечали в Европе С. Morrow (Aviagen) и F. Fehler (Lohmann). В Российской Федерации до настоящего времени ситуация по болезни Марека была под контролем. В последние годы в РФ снова стали отмечать случаи возникновения болезни Марека. По данным ФГБУ «ВНИИЗЖ», в указанный период отмечены вспышки болезни Марека по вакцинированному поголовью в Астраханской, Волгоградской, Нижегородской, Смоленской областях, Краснодарском крае, Республике Мордовия и других регионах. При этом птица была привита как отечественными вакцинами, так и препаратами зарубежного производства.

За рубежом для специфической профилактики заболевания активно применяют нативные вакцины из 1 серотипа вируса болезни Марека (ВБМ) и бивалентную вакцину из 1 и 3 серотипов. Последнюю вакцину рекомендуют использовать в птицеводствах с циркуляцией высоковирулентных штаммов ВБМ. Известно, что 3 серотип обеспечивает более раннюю защиту против БМ, а 1 серотип обеспечивает продолжительный иммунный ответ.

В России до недавнего времени отсутствовала отечественная нативная бивалентная вакцина на основе 1 и 3 серотипов вируса БМ. Поэтому руко-

МОЛОЧНАЯ ТЕМА



Для достижения высоких результатов в молочном скотоводстве отечественным аграриям придется приложить немало усилий. И тут без слаженной работы регионов и самих хозяйств не обойтись.

■ Анна ЖАРКИХ

Несмотря на то, что молочное скотоводство активно поддерживается как со стороны Правительства России, так и Министерством сельского хозяйства, производительность молока достигает чуть более 30 млн тонн в год. Примечательно, что, несмотря на сокращение поголовья скота, основным фактором роста отрасли называется повышение молочной продуктивности коров. Однако помимо продуктивности у животноводов накопилось немало других вопросов, касающихся как отрасли в целом, там и самих технологий производства.

Тенденции

Возможность обсудить накопившиеся вопросы по молочному животноводству и обменяться опытом собрала вместе специалистов, представителей хозяйств и отечественной науки. Так, рассуждая о планах на ближайшее будущее, директор департамента животноводства и племенного дела Харон Амерханов, отметил, что сейчас стоит задача к 2020 году довести общие объемы производства молока до 31,9 млн тонн. Безусловно, этого можно добиться, но для этого необходимо будет решить соответствующие в отрасли проблемы. И одна из них – низкая инвестиционная привлекательность. Как отметил в своем выступлении председатель правления «Союзмолоко» Андрей

Даниленко, даже при льготном кредитовании у нас дорогие кредитные ресурсы. Растянутые сроки окупаемости и отсутствие условий для бизнес-планирования уверенности не прибавляют. В таких шатких условиях без государственной поддержки не обойтись. Компенсации на литр реализованного товарного молока, инструменты закупочных и товарных интервенций на сухое молоко, возмещение части прямых затрат на модернизацию и реконструкцию объектов агропромышленного комплекса – все это позволяет улучшить экономический климат отрасли. Доказательством важности государственных субсидий и вложений в отрасль спикер назвал тенденцию последних 25 лет: результаты развития молочного скотоводства напрямую зависят от вложенных в отрасль средств.

Козоводы

В отличие от коров, козы и молочное козоводство не на слуху. Тем не менее, молочное козоводство «широко известно в узких кругах» и постепенно осваивает все новые рынки, переходя от производства к переработке. Но это не спасает рогатых от своеобразной дискриминации. По словам Владимира Кожанова, представляющего Ассоциацию промышленного козоводства, производство молока от коз и овец документально не является молочным животноводством. Распространившиеся на козоводов

СДЕЛАНО В РОССИИ

Высокое качество и аутентичность российских продуктов. Как сделать их интересными для экспорта и что для этого необходимо предпринимать? Эти и другие вопросы обсуждали специалисты на пленарной сессии «Российские продукты с географическими индикаторами», прошедшей в рамках выставки «Золотая осень».

■ **Наталья ЗАЙЦЕВА**

В этом году выставка «Золотая осень» могла похвастаться не только обширной деловой программой, но и гастрономическими изысками со всех регионов страны. Теперь производитель идет на рынок не только с количеством, но и качеством своего товара, а это значит, что продукция может быть востребована не только на внутреннем, но и на зарубежном рынке. По словам директора департамента информационной политики и специальных проектов Дмитрия Краснова, развитие и поддержка продуктов с географическими индикаторами позволит не только повысить маржинальность отрасли производства, но и внесет определенный вклад в развитие сельских территорий, а также позволит сохранить культуру и традиционные виды хозяйствования в отдельных регионах страны.

Понятие географических индикаторов сложилось в европейских странах и стало международным. Французские сыры и вина, швейцарский шоколад стали синонимами высочайшего качества, за которое потребитель согласен платить большую цену. И, что самое главное, цена будет полностью оправдана уверенностью в натуральности и высоком качестве продукта. Ведь современный потребитель – профессионал своего дела. Он хочет быть уверенным в том, что он ест. В последние годы тенденция умного покупателя развивается и в России. Отечественный потребитель внимательно читает этикетки, сравнивает

и выбирает. Ему тоже важно, кто производит эту продукцию, как и, главное, чем тот или иной товар лучше остальных, представленных на рынке. Однако в российских реалиях ситуация усложняется отсутствием строгих стандартов, определяющих и отличающих по-настоящему качественный товар от его «однофамильца».

По словам присутствующих многие отождествляют понятия регионального бренда и продуктов с географическими индикаторами. Да, они схожи, но в основе своей имеют принципиальные различия. Они не только отличаются друг от друга в отношении маркетингового позиционирования, но и в производстве. Региональный бренд как правило ассоциируется с определенной торговой маркой, в то время как продукты с географическими индикаторами могут создать многие производители региона.

Сегодня Минсельхоз пытается составить перечень товаров, которые Россия смогла бы выставить на международные рынки. Такие товары есть, и они подразделяются на две категории. В первую очередь это традиционные, исторически производимые товары, прочно связанные с местными промыслами, национальной кухней и обычаями. Вторую группу составляют рукотворные товары, созданные в каждом регионе как брендовые продукты.

Присутствующие с сожалением говорили о том, что на сегодняшний момент нет сельскохозяйственных товаров, с которыми бы прочно ассоциировалась наша страна. Имея в своем арсенале богатый набор аутентичных российских продуктов, многие производители ни только не помышляют об экспорте, но и не могут выйти дальше своих регионов. Так, например, присутствующие на сессии представители Вологодской области сегодня могут говорить лишь о рынках Москвы и Санкт-Петербурга. И это притом что первый маслодельный завод был открыт в 1871 году в деревне Марфино Вологодской губернии. И уже сегодня масло вологодское прочно ассоциируется у нас с неповторимым вкусом «того самого масла, как в детстве». Особые климатические условия, состояние почвы и окружающей среды обуславливают неповторимый ореховый вкус и высокую жирность молока, которое долгое время вообще не использовалось для производства сыров, а шло исключительно на производство масла. Выпуск продукции под товарным знаком «Вологодское масло» вправе использовать предприятия, находящиеся только на территории Вологодской области. На сегодняшний момент лишь 8 заводов из 15, расположенных на территории Вологодской области, соответствуют требованиям и могут производить настоящее масло вологодское. Чтобы получить разрешение на производство, заводы каждый квартал в течение года подтверждают качество своей продукции.

